

PROGRAMA ENTRETENDO E OS SEGREDOS DE PRODUÇÃO

Autores

MARCELO FERRAZ ARRUDA
EDENILSON DE ALMEIDA

Aluno Graduação Unopar
Docente Unopar

Introdução

A imagem sempre exerceu significativo fascínio sobre as pessoas. O cinema atesta essa afirmação, demonstrando como há grande envolvimento entre as pessoas, desde os primeiros desenhos arqueológicos encontrados já demonstravam a necessidade de registrar e representar os aspectos dinâmicos da sociedade. Passando pela primeira transmissão pública de imagens realizada pelos irmãos Lumière em 1895. Depois o cinema mudo e hoje a grande indústria cinematográfica mundial que arrecada bilhões de dólares com grandes produções.

Nesse contexto, teve origem a idéia de um programa televisivo, onde se pode efetivamente transformar toda a experiência adquirida em edição de vídeo e o gosto pelo cinema, em um programa semanal chamado Entretendo, com duração de trinta minutos de entretenimento para toda a família. O programa conta com um arsenal de vídeos, com edição dinâmica e qualidade jornalística em seus textos, aliado ao bom humor e credibilidade

Objetivo

Apresentar os passos de produção e pós-produção do Programa Entretendo, através um clipe editado especialmente para o evento. Aplicar as técnicas aprendidas no curso de jornalismo na grade do programa, edição de vídeos, composição dos textos, postura no vídeo, relatório de imagens, relatórios de reportagens, pautas

Metodologia

As técnicas de produção aplicadas neste programas, em parte foram extraídas e adaptadas do livro *O Cinema e a Produção* do curso realizado pelo produtor cinematográfico Chris Rodrigues, que têm em seu currículo a produção do filme *Macunaíma*, com Grande Otelo.

O primeiro passo para a produção do programa é definir o *mapa de produção*, o que vai para o ar e os materiais a serem pesquisados. Depois de toda a coleta é desenvolvido o roteiro do programa, os *script's* com todas as falas e *off's* do apresentador, passa-se para a gravação das passagens, e em então todo o material captado vai para a ilha de edição. Finalizado o processo de edição, entra no processo de pós-produção onde será equalizado o som e inserção de vinhetas e efeitos sonoros

Resultado

Já foram colocados no ar, quatro programas com duração de trinta minutos cada. Ao final de cada programa, o apresentador pede sugestão, críticas através de um e-mail específico. O retorno do grande número de e-mails comprova que o projeto está sendo bem realizado. O programa recebe várias correspondências de diversas cidades da região de Londrina. Há uma interatividade muito positiva, pois existe um quadro do programa onde se mostra os erros de continuidade dos filmes e, se o telespectador enviar uma sugestão de erro e for para o ar, ganha um convite para ir ao cinema. Por ser o único do gênero no estado do Paraná, sua continuidade está garantida

Conclusão

O resultado final do programa superou o esperado devido ao talento das pessoas envolvidas, mas com a aplicação correta das técnicas jornalísticas e de edição de vídeo e textos, aprendidas também durante o curso de jornalismo oferecido pela Unopar

Bibliografia

RODRIGUES, Chris. *O Cinema e a Produção*: Editora Lamparina, 2005

LINS, Consuelo. *O Documentário de Eudardo Coutinho: televisão, cinema e vídeo*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2004