

Aplicação das Estratégias Seis Sigmas e BSC nas Organizações

Weverton Deodato de Abreu: Curso de Tecnologia em Logística do Centro Universitário Anhanguera de Campo Grande – Unidade II. Rod. BR 163. Av. Cury Marques, n. 3.202, Chácara das Mansões, Campo Grande – MS. CEP: 79.079-005. wevertondeodatohm@hotmail.com

Katiúcia Oliskovicz: Curso de Tecnologia em Logística do Centro Universitário Anhanguera de Campo Grande – Unidade II. Rod. BR 163. Av. Cury Marques, n. 3.202, Chácara das Mansões, Campo Grande – MS. CEP: 79.079-005. katiucia.oliskovicz@anhanguera.com

Volmir Rabaioli: Curso de Tecnologia em Logística do Centro Universitário Anhanguera de Campo Grande – Unidade II. Rod. BR 163. Av. Cury Marques, n. 3.202, Chácara das Mansões, Campo Grande – MS. CEP: 79.079-005. volmir.rabaioli@anhanguera.com

Resumo

A ferramenta seis sigmas é muito utilizada pelas empresas com o propósito de aumentar a sua competitividade no mercado através da qualidade e da produtividade. Portanto, são técnicas e ferramentas que foram elaboradas para auxiliar as informações e sendo assim, estas técnicas tem o propósito de colaborar com as empresas, para que a mesma possam obter benefícios financeiros através de melhorias. Outra ferramenta que pode contribuir para melhorias no processo de uma empresa é o *Balanced Scorecard* (BSC), esta ferramenta corresponde a um método de controle de desenvolvimento organizacional que busca com base em informações de indicadores financeiros, contudo, não transmitem perfeitamente a efetividade da organização e os dados financeiros são mensurados com base nos resultados obtidos através dos investimentos e das atividades. O presente artigo teve por objetivo comprovar que as ferramentas seis sigmas e BSC trazem benefícios para as empresas. Como metodologia aplicada para o desenvolvimento desta pesquisa foi utilizada em primeiro momento a pesquisa bibliográfica. A ferramenta de gestão seis sigmas se destacou no meio gerencial, o conhecimento em relação a ela vem crescendo com o passar dos tempos, após a sua aplicação no processo interno das grandes empresas como General Electric e Motorola. O BSC tem como objetivo traduzir a missão e a estratégia das organizações e empresas em um quadro que abrange medidas de desenvolvimento que pode ser utilizado como um norte para a realização da medição de um sistema como gestão estratégica. Com o presente artigo pode-se compreender melhor as duas ferramentas que são de extrema importância para um bom desempenho das empresas que a aplicam no seu dia-dia. A gestão do Seis Sigma, é focada em melhorias e lucratividade da empresa e empresário, independente de seu status na sociedade (grande, médio e pequeno porte), obtendo um ótimo retorno para a empresa. E o BSC é uma ferramenta que pode ser traduzida para Indicadores balanceados de desempenho, ou ainda para campos, cenário balanceado. Com isto, a somatória destes fatores alavancará o desempenho desejado pelas organizações, consequentemente criando valor futuro maior.

Palavras-Chave: Ferramenta. Benefícios. Estratégias