



## 7º Encontro de Atividades Científicas da UNOPAR



### Título

A IMPORTÂNCIA DA ASSESSORIA DE IMPRENSA E O SEU RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

### Autor(es)

- 1 - DESIRÊ MENEZES SILVA
- 2 - ADRIANA DE FATIMA FERREIRA
- 3 - VERGINIA LOANA DA COSTA
- 4 - FRANCIELLY CÂNDIDA DA SILVA

### Descrição do(s) Autor(es)

- 1 - DOCENTE UNOPAR
- 2 - DOCENTE UNOPAR
- 3 - ALUNO GRAD. UNOPAR
- 4 - ALUNO GRAD. UNOPAR

### Resumo

Este estudo enfatizou a importância da assessoria de imprensa, e analisou seu relacionamento com a mídia, pois, a assessoria tem despertado como uma grande conjuntura de trabalho. A pesquisa empregou que a relação dos assessores e jornalistas pode resultar em um amor eterno ou em uma separação litigiosa, fazendo uma analogia ao relacionamento amoroso. A metodologia adotada se caracteriza como: tipo de pesquisa Descritiva; o método de abordagem Indutivo; Técnica de Coleta de Dado: Secundária, por meio do estudo bibliográfico; Quanto ao tempo: Transversal. Este trabalho trouxe maiores reflexões sobre os objetivos propostos. Onde autores defendem que a assessoria de imprensa é um segmento que está em crescimento. E com a alta demanda de jornalistas em assessorias, é cada vez mais comum o recém-formado iniciar sua vida profissional nessa área. Conclui-se que a assessoria de imprensa é uma peça fundamental, que consiste em levar ao público as ações empreendidas, sejam elas de interesse político, social religioso, comercial, financeiro e outros que necessitam de respaldo e conhecimento por parte da opinião pública.