



## ONG E-LIXO: ASSESSORIA DE IMPRENSA E DIVULGAÇÃO AMBIENTAL

### Autores

LAURIANO ATILIO BENAZZI	(7)
DÉBORA TORRI ALBARELLO	(1)
LEILANE DALLA BENETTA	(1)
THAÍS FERNANDA MARIOTO	(1)
RENAN GARCIA ALVES	(1)

### Categoria

Trabalho Acadêmico

### Introdução

Com o advento das novas tecnologias o lixo descartado pela população aumentou, e agora é composto por diferentes tipos de materiais. Um computador, por exemplo, quando torna-se inutilizável, quase nunca é destinado corretamente. Muitas vezes é descartado no lixo comum, e vai para aterros sanitários, onde contaminam o lençol freático por possuírem compostos tóxicos.

Da necessidade de um local para destinação correta de materiais eletrônicos surgiu, em 2008, a Ong E-Lixo. Ela recolhe desde peças de computadores à geladeiras, calculadoras, ventiladores e telefones estragados ou em desuso. A partir daí dá a destinação correta para estas peças, seja as enviando para outras cidades, onde são recicladas, seja reassociando peças para formar equipamentos utilizáveis.

Esta iniciativa de doar peças em bom estado fez com que a Ong doasse mais de 50 computadores para instituições de ensino, aldeia indígena e hospital.

### Objetivo

Desenvolver o trabalho de assessoria de imprensa junto à ONG E-Lixo, e, através disso, divulgá-la;

Divulgar ações executadas pela ONG, tais como doações, recebimentos de materiais, etc;

Contribuir para a popularização da ONG, fazendo com que sejam veiculados materiais sobre ela.

### Metodologia

A partir das doações feitas pela ONG E-Lixo, o trabalho de assessoria de imprensa foi viabilizado, pois foram divulgadas informações pela imprensa que promoveram a instituição. A cada inauguração de laboratório ou doação de materiais era elaborado um press release, com histórico da ONG, serviço, contatos e informações relevantes, para que veículos midiáticos pudessem divulgar o trabalho feito pela instituição.

### Resultado

O trabalho de uma assessoria de imprensa, divulgando informações sobre a instituição que atende, de modo que estas sejam de interesse público, pode dar maior visibilidade do que ações publicitárias. Dessa forma, um assessor que tenha um bom faro jornalístico para encontrar notícias dentro da instituição poderá emplacar várias destas nos veículos de comunicação; e esta poderá usufruir do poder da mídia.

É necessário que também a população esteja inclusa no planejamento de uma assessoria de imprensa, pois é imprescindível que esta receba informações e conheça a instituição assessorada.

A ONG E-Lixo atingiu esta popularidade por meio da divulgação feita pelo trabalho de assessoria de imprensa, executado através do projeto de extensão em assessoria de imprensa da Universidade Norte do Paraná (UNOPAR).

### Conclusão

Com a divulgação do trabalho feito pela Ong E-Lixo a população pode saber que, desde 2008, Londrina conta com um local para destinação correta de lixo eletrônico. O feedback obtido pela instituição confirmou a popularização da ONG, tanto entre a própria população quanto entre empresas e outras cidades que estabeleceram parcerias com a E-Lixo.

### Bibliografia

KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de imprensa: teoria e prática. 2ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1996. 180p.

CHINEM, Rivaldo. Assessoria de Imprensa: Como fazer. São Paulo: Summus, 2003.

MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: Como se Relacionar com a Mídia.Contexto, 2004

LOPES, Boanerges. Abaixo o nada a declarar! O assessor de imprensa na era da globalização. Rio de Janeiro: Zabelê, 1998.

LOPES, Boanerges. O que é assessoria de imprensa. São Paulo: Brasiliense, 2003. 91p.



**3º Congresso Nacional de Extensão Universitária**  
**12º Encontro de Atividades Científicas da Unopar**  
**De 21 a 23 de outubro de 2009**



**Legenda**

(7) Docente Unopar

(1) Aluno Graduação Unopar