



ONG MEIO AMBIENTE NEUTRO: ASSESSORIA DE IMPRENSA DIRECIONADA À CONSCIÊNCIA ECOLÓGICA

Autores

LAURIANO ATILIO BENAZZI	(7)
KARINA RODA GIORGIANI	(1)
ARIANA ZORTÉA	(1)
ALAIN CHRISTIAN VALCHERA	(1)
RUDOLF VALENTIN SPOSITO	(1)

Categoria

Trabalho Acadêmico

Introdução

A ONG Meio Ambiente Neutro emergiu de uma parceria com a ONG Meio Ambiente Equilibrado - MAE.

A ONG Meio Ambiente Neutro tem como carro-chefe a diminuição da emissão de carbono na atmosfera, por meio da solidificação do carbono; ela visa conscientizar o cidadão da quantidade de carbono que o mesmo emite, também sugerindo idéias de diminuir essa emissão.

O veículo escolhido desenvolve-se em jornais murais, cartazes de informação de cunho jornalístico, matérias e serviço público, evitando a produção desnecessária em massa e aproximando o leitor do veículo, visto que o mesmo é encontrado em lugares de sua frequência diária.

Objetivo

O objetivo é desenvolver trabalhos em assessoria de imprensa visando vincular público e assessorado; através de jornais murais com conteúdos sobre a emissão de carbono, exemplificando meios para o cidadão diminuir esta emissão.

Metodologia

Para a produção deste veículo serão utilizados cartazes em formato de jornal mural, em texto claro, ilustrações e esquematizações. Pretende-se veicular estas produções quinzenalmente em escolas, centros comunitários e de recreação, postos de saúde, postos de gasolina, concessionárias, eventos comunitários e eventos em geral, universidades, templos religiosos, supermercados, panificadoras, pequenos comércios, entre outros.

Resultado

A produção de jornais murais quinzenais busca conciliar a necessidade de um mundo mais equilibrado entre a vida humana e o meio ambiente, através da conscientização e ações diárias simples, mas de grande importância para a conservação do planeta. Iniciada a proposta do projeto, é suposto que o tema torne-se recorrente, propondo novas atividades na área, originadas de outras organizações e veículos da mídia, a fim de manter em voga a discussão. Vistos bons resultados da produção, a mesma potencializa tornar-se um veículo indispensável do assessorado, reconhecido como legítimo por seus leitores e a mídia.

Conclusão

Vista a necessidade deste tipo de produção, conclui-se que a produção, além de divulgar as atividades do assessorado, a ONG Meio Ambiente Neutro, estabelece o compromisso de divulgar dados e atividades necessárias para a preservação ambiental.

Bibliografia

- KOPPLIN, Elisa; FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de imprensa: teoria e prática. 2ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1996. 180p.
- MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: Como se Relacionar com a Mídia. Contexto, 2004
- DIAS, Vera. Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte. Rio de Janeiro: Objetivo, 1994.
- NOGUEIRA, Nemércio. Media Training. São Paulo: Cultura, 1999.
- VALENTE, Célia & NORI, Walter. Portas abertas. São Paulo: Best Seller, 1990.
- ZOBARAN, Sérgio & CAMARA, Leopoldo. A segunda imprensa. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

Legenda

- (7) Docente Unopar
(1) Aluno Graduação Unopar