



## ASSESSORIA DE IMPRENSA - ONG VIVER

### Autores

LIBERACI PASCUETTO PERIN	(7)
REBECA NOGUEIRA BARBOSA ALMEIDA	(1)
MARIANA LUÍZA ZIRONDI	(1)
GLEICIANE ALINE ZANARDO LOZANO	(1)
GIOVANA REGINA CONSORTE	(1)

### Categoria

Trabalho de Extensão

### Introdução

O presente projeto é vinculado à Agência de Comunicação Integrada Unopar, órgão complementar que, visa ampliar a relação do acadêmico com a realidade social sob uma perspectiva pedagógica. Dentre os clientes atendidos por esta agência encontra-se a Ong Viver, organização selecionada por tratar-se de uma estrutura do terceiro setor, sendo, portanto sem fins lucrativos, de reconhecimento regional e por não possuir uma assessoria de imprensa para atendê-la. A instituição trabalha há 10 anos com crianças e adolescentes com câncer de Londrina e região, auxiliando-as entre o período de assistência hospitalar com medicamentos, alimentação balanceada, acompanhamento psicológico e recreações.

### Objetivos

Com base nos propósitos da Agência de comunicação Integrada - Unopar este projeto tem como objetivos: Ampliar as atividades desenvolvidas em sala de aula e, como consequência, oferecer aos alunos maior contato com o mercado de trabalho.

.Assessorar a Ong Viver na área de jornalismo, contemplando as atividades de assessoria de imprensa, comunicação interna e externa e identidade organizacional.

### Material e Métodos

Toda produção jornalística é realizada com base nas necessidades da organização, que no período de junho a agosto ficou focada na campanha do McDia Feliz. O evento, que acontece uma vez por ano, arrecada o valor da venda de sanduíches do McDonalds para a ong, e é a campanha central de arrecadação de recursos da entidade. Dentre as atividades da agência, está a produção de mailig, releases, clipping, produção de material de fotografia, vídeo e áudio, criação de mídias, e relacionamento com a mídia.

### Resultados e Discussão

A concentração dos esforços da assessoria ficou centrada na produção de releases voltados à campanha McDia Feliz. A assessoria de imprensa é uma das ferramentas essenciais nas mediações das organizações com o público. Através de mídia impressa, eletrônica e da internet, seu processo de aplicação se dá por meio de estratégias, técnicas e instrumentos pensados e planejados. A mídia atual tem passado por grandes transformações causadas pelos avanços tecnológicos assim, as novas ferramentas online tem permitido ao assessor um acesso mais direto e pessoal com o público visado, além do oferecido pela grande mídia. Assim, usando todas essas estratégias de comunicação, o projeto de assessoria na Ong Viver busca apresentar ao público o trabalho desenvolvido pela mesma, visando novos parceiros e voluntários.

### Conclusão

A assessoria de imprensa oferecida pela Agência de Comunicação Integrada Unopar à Ong Viver pretende ampliar seu trabalho, buscando mais colaboradores, parceiros e voluntários, usando para isso, estratégias de comunicação empresarial. E tendo começado o trabalho em maio, já é possível notar quão benéfico foi o trabalho oferecido à instituição tendo como exemplo a campanha do McDia Feliz, que superou o número de vendas esperado.

### Referências

- Kunsch, Margarida Maria Krohling, Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada, Editora Summus, São Paulo, SP, 2003  
FERRARETTO, Elisa Kopplin. e FERRARETTO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa: Teoria e prática. São Paulo: Summus, 2009.  
CARVALHO, Cláudia e REIS, Léa Maria Aarão. Manual prático de assessoria de imprensa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.



**Legenda**

**(7) Docente Unopar**

**(1) Aluno Graduação Unopar**